

POLÍTICA DE CALIDAD IGS

En IGS estamos convencidos de que en el actuar de cada uno de los colaboradores se refleja el cumplimiento de la Misión, Valores rumbo a la Visión organizacional.

La política de calidad IGS es el conjunto de normas para la actuación de las personas en el cumplimiento de su trabajo y en los servicios de asistencia que ofrecemos día a día.

Nuestra política de calidad las entendemos desde los siguientes:

PRINCIPIOS Y VALORES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA CALIDAD IGS

1. **Crecimiento personal, profesional y laboral:** En IGS sabemos que cada uno de los colaboradores participa activamente con el crecimiento y expansión de la empresa. Nuestra filosofía corporativa nos compromete a un acompañamiento permanente de todos los colaboradores, en los ámbitos personales, familiares y profesionales que seguramente redundará en las metas laborales. Estamos claros que el cumplimiento de metas, métodos transparentes de resultados y las prácticas de sana convivencia han logrado y mantendrán el actual posicionamiento líder de IGS.
2. **Excelencia en el servicio:** La excelencia en el servicio la medimos desde cuatro aristas: la SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, la DIFERENCIACIÓN COMERCIAL, el ASEGURAMIENTO DE LA RECOMENDACIÓN COMERCIAL y el cumplimiento de los REQUISITOS DE TODAS LAS PARTES INTERESADAS. Aplicamos controles de gestión y certificaciones, los cuales garantizan la excelencia en el servicio.
3. **Seguridad de la información del cliente:** La entendemos como un valor estratégico para garantizar la confianza de nuestros clientes y el cumplimiento regulatorio. Todo la información se guarda en nuestros servidores bajo estrictos procedimientos de encriptamiento, seguridad y manejo de la información, certificaciones (ISO 27001). y auditorías de resguardo. Asegurando el manejo de la información.
4. **Ética e integridad profesional:** Nuestra honestidad y transparencia genera credibilidad, confianza, recomendación y lealtad comercial en nuestros clientes.
5. **Competitividad empresarial:** Somos una empresa permanentemente competitiva con los más altos estándares donde estamos presentes. Para esto trabajamos cuidadosamente con la detección de necesidades de los clientes, los objetivos específicos de los sponsor y las particularidades de los mercados.

